

FICHE DE MISSION CHARGÉE DE COMMUNICATION

Fondation Sanofi Espoir

Stage 6 mois
A partir de janvier 2019

La Fondation Sanofi Espoir développe une stratégie de solidarité internationale autour d'un axe directeur : la santé. Au-delà de la réponse aux urgences humanitaires, l'équipe de la Fondation met en place de partenariats de terrain pour contribuer à un meilleur accès à la santé des plus populations les plus démunies, dans une vision à plus long terme d'aide au développement. La Fondation s'est également donné pour objectif de renforcer l'implication des collaborateurs.

Dans le cadre de son développement stratégique, la fondation Sanofi Espoir souhaite renforcer sa stratégie de communication

La Fondation d'Entreprise Sanofi Espoir se compose aujourd'hui d'une équipe de 6 personnes, dont 5 salariées de Sanofi, détachées à temps plein au sein de la Fondation, et un président de la fondation non salarié de Sanofi :

- Un Président de la Fondation
- Une Déléguée Générale qui dirige l'équipe
- Un Directeur médical et responsable du programme *Cancer de l'enfant*
- Une Responsable de programmes *Accès aux soins en France*, et des activités *Soutien financier Urgence, Implication des Salariés et Communication*
- Une assistante du Président
- Une assistante de l'équipe

Objet du stage

Contribuer à l'activité opérationnelle en communication (interne et externe) de la Fondation

Missions principales

Sous la responsabilité de la Responsable des programmes et de la communication, vous serez chargé des missions suivantes :

Editorial:

Participation à la rédaction de différents supports de communication (rapport annuel, plaquettes, ...).

Relations presse:

Participation à la réalisation de media briefs et plans médias

Participation à la rédaction, à la traduction et à la relecture de communiqués de presse

Constitution de fichiers presse

Relances journalistes ciblées et qualifiées

Constitution de revues de presse

Veille média et réseaux sociaux sur des sujets identifiés

Digital:

Réseaux sociaux : proposer des messages à publier, veiller à la réputation du Groupe, mettre en place les alertes et procédures permettant de réagir aux articles, commentaires.

Site internet de la Fondation : rédaction et publication d'articles sur le site web de la Fondation. Mise à jour régulière du contenu.

Divers :

Participation à la coordination avec les équipes communication de Sanofi Groupe et Sanofi France (organisation de réunions, constitution et suivi d'un outil de partage des actualités de et des sujets de fond de la Fondation)

Principales relations professionnelles

Internes :

Membres de l'équipe de la fondation

Membres de l'équipe « Responsabilité Sociale Entreprise » et des équipes COM France et Corporate

Externes :

Fondations,

Associations, ONG

Supports médias

etc

Connaissances et compétences

Formation

Master 1 minimum. Ecole de communication, IEP, CELSA, études littéraires (Khâgne/Hypokhâgne), EFAP, école de commerce.

Langues

Anglais courant (lu, écrit, parlé)

Aptitudes professionnelles

Capacités à travailler en équipe

Très bonnes capacités rédactionnelles en français

Bonne maîtrise des outils bureautiques (pack Office)

Aptitudes personnelles

Pragmatisme

Autonomie

Esprit d'innovation

Bon relationnel

Adaptabilité, flexibilité

Ouverture d'esprit

Esprit d'équipe

Sens de l'engagement
Rigueur
Curiosité
Optimisme
Intérêt pour les sujets d'intérêt général