



Journée internationale des cancers de l'enfant

La Fondation Sanofi Espoir déploie la nouvelle campagne « Signes et symptômes » de l'UICC au sein de son réseau My Child Matters en Afrique, en Asie et en Amérique latine

Paris, France et Genève, Suisse - Le 15 février 2014 - Aujourd'hui, à l'occasion de la Journée internationale des cancers de l'enfant, la Fondation Sanofi Espoir et ses partenaires se joignent à l'Union internationale contre le cancer (UICC) pour relayer sa campagne internationale « Signes et symptômes » au sein du réseau de pays engagés dans le programme My Child Matters.

La campagne « Signes et symptômes », conçue en collaboration avec la Société Internationale d'Oncologie Pédiatrique (International Society of Paediatric Oncology-SIOP) et l'International Confederation of Childhood Cancer Parent Organizations (ICCCPO), a pour but de faire connaître les signes et symptômes des cancers de l'enfant aux professionnels de santé, et de les y sensibiliser. L'objectif est d'améliorer la détection précoce des cancers de l'enfant, l'accès aux traitements et aux soins, incluant la prise en charge de la douleur et des symptômes. Les documents de cette campagne comprennent une affiche et une carte au format de poche énumérant les signes d'alerte précoces et les diagnostics différentiels les plus fréquents.

À plus long terme, le réseau My Child Matters collaborera directement avec ses partenaires et partagera avec eux les expériences pertinentes issues de projets sélectionnés pour élaborer et distribuer des supports éducatifs destinés aux agents de santé et permettre aux enfants atteints d'un cancer d'avoir plus facilement accès aux traitements et aux soins.

Le Projet My Child Matters de la Fondation Sanofi Espoir, dont le but est de réduire les inégalités dans la prise en charge des cancers de l'enfant, entre dans sa neuvième année d'existence. Depuis 2006 et grâce à la collaboration avec ses partenaires, l'Union Internationale de Lutte contre le Cancer (UICC), le St Jude Children's Research Hospital et d'autres organisations internationales de lutte contre le cancer de l'enfant, cette initiative a permis de soutenir 45 projets dans 33 pays d'Asie, d'Afrique et d'Amérique latine et est devenue un leader reconnu dans la lutte contre les cancers de l'enfant. Elle a ainsi permis de prendre en charge plus de 40 000 enfants et de former 10 000 professionnels de santé depuis 2006.

Les initiatives déployées dans le cadre du programme My Child Matters ont permis de constater que tous les pays étaient confrontés aux mêmes difficultés lorsqu'il s'agit d'améliorer le traitement des cancers de l'enfant. *« Pour transformer positivement l'oncologie pédiatrique, nous pensons que les outils les plus puissants sont l'existence à l'échelon local de leaders médicaux et communautaires, l'aptitude à mobiliser des ressources auprès des secteurs public et privé, la mise en œuvre de campagnes de sensibilisation publiques sur les cancers de l'enfant, la promotion du droit de l'enfant aux soins de santé et, enfin, l'introduction de politiques gouvernementales pour garantir la pérennité de ces initiatives. Ensemble, ces actions permettent de fédérer les communautés et leur donnent les*



moyens d'initier un changement », a déclaré le Dr Raul Ribeiro du St Jude Children's Research Hospital, Président du Comité d'experts.

Les 14 projets en cours visent 4 grandes priorités :

1. La décentralisation des centres de traitement pour que les enfants atteints de cancer puissent être soignés au plus proche de leur domicile [Paraguay, Honduras, Thaïlande, Sénégal].
2. Le diagnostic précoce grâce à la détection rapide des signes et symptômes de cancer (Paraguay, Pakistan, Philippines, Honduras, Sénégal).
3. Les soins palliatifs pour améliorer la qualité de vie en réduisant les souffrances du grand nombre d'enfants atteints de cancers trop avancés pour être traités [Guatemala, Thaïlande et Sénégal].
4. Les registres des cancers de l'enfant pour comprendre l'incidence régionale de la maladie et orienter les futures politiques de santé [Colombie, Équateur].

My Child Matters a démontré que ces priorités permettent d'améliorer les infrastructures de santé, la qualité de vie, les connaissances sur la maladie et les compétences des professionnels de santé.

A propos de My Child Matters

My Child Matters est un partenariat pérenne initié par la Fondation Sanofi Espoir en 2006 en collaboration avec ses partenaires, l'Union internationale contre le cancer (UICC), le St Jude Children's Research Hospital et d'autres organisations internationales de lutte contre le cancer de l'enfant, pour aider les pays à faible revenu et à revenu intermédiaire d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine à lutter contre les cancers de l'enfant et à réduire les inégalités dans l'accès aux soins. Depuis 2006, ce programme a soutenu 45 projets dans 33 pays grâce à des investissements de la Fondation Sanofi Espoir de 7,2 millions d'euros à ce jour.

A propos de la Fondation Sanofi Espoir

La Fondation d'entreprise Sanofi Espoir a été créée en octobre 2010 par le groupe Sanofi pour capitaliser sur plus de 15 années d'engagement de solidarité internationale. Sa vocation est de contribuer à réduire les inégalités en santé, en particulier auprès des populations qui en ont le plus besoin, dans une démarche de responsabilité sociale. Son action s'articule autour de trois axes majeurs : la lutte contre les cancers de l'enfant, la lutte contre la mortalité maternelle et néo natale et l'accès aux soins pour les populations les plus démunies. Pour plus d'informations : <http://fondation-sanofi-espoir.com/>

A propos de l'UICC

L'UICC aide la communauté mondiale à réduire la charge mondiale du cancer, à promouvoir l'équité et à intégrer la lutte contre le cancer dans le programme mondial de santé et de développement. Fondée en 1933 et établie à Genève, l'UICC regroupe plus de 800 organisations dans 155 pays, dont les principales associations mondiales de lutte contre le cancer, les ministères de la Santé, les instituts de recherche et les associations de patients. Avec ses membres et ses principaux partenaires, l'UICC s'attaque à la crise croissante du cancer à l'échelle mondiale. Pour plus d'informations : www.uicc.org

Contacts :

Sanofi

Laurence Bollack
Tél.: +33 1 53 77 46 46
mr@sanofi.com

UICC

Caroline Perréard
Tél.: + (41) 22 809 18 23
perreard@uicc.org